****

**《附件5》「開創多元AI應用量能」提案計畫書格式**

* **請以A4規格紙張直式橫書（由左至右），並編列頁碼。**
* **封面、書背及計畫書大綱內容不得自行刪減。**
* **字型規範：中文字─標楷體；英文字-Times New Roman**
* **標題字級：大標（壹、貳…等─16級字）；副標（一、二...等─14級字）;內文12級字；各標題務必層次分明，並製作目錄頁清楚標示**
* **行距皆為1.5倍行距**

****

數位發展部數位產業署

114年度開創多元AI應用量能

計畫書及專案計畫契約

計畫名稱：○○○○○○

執行期間：114年06月01日至114年10月31日

主辦單位：  數位發展部數位產業署

TCA Logo執行單位： 台北市電腦商業同業公會

提案廠商：（公司logo）公司名稱

中華民國　114　年　06　月　01　日

114年度AI產業生態暨多元人才賦能推動計畫 114年度開創多元AI應用量能申請作業 OOOOO股份有限公司

**計畫書目錄**

[第一部分　基本資料](#_Toc36198592)

[第二部分　計畫內容](#_Toc36198593)

[壹、申請業者概況](#_Toc36198594)

[一、公司基本資料](#_Toc36198598)

二、營運平臺簡介

[貳、計畫構想與實施策略](#_Toc36198597)

[一、計畫目標與推動藍圖](#_Toc36198598)

二、[計畫導入規劃與執行策略](#_Toc36198599)

三、[資訊安全運作機制說明](#_Toc36198599)

四、[計畫分工與運作](#_Toc36198599)

[參、預計進度及查核點說明](#_Toc36198602)

[一、預計進度](#_Toc36198603)

[二、預定查核點說明](#_Toc36198604)

[肆、預期效益與評估](#_Toc36198602)

[一、量化效益說明](#_Toc36198598)

[二、非量化效益說明](#_Toc36198598)

[三、提升企業社會責任(CSR)作法](#_Toc36198599)

[伍、人力投入與經費需求](#_Toc36198602)

[一、計畫人力投入](#_Toc36198598)

[二、經費預算](#_Toc36198599)

[陸、附件](#_Toc36198602)

一[、現有申請或過往執行之政府相關計畫說明](#_Toc36198599)

二[、合作業者資料表](#_Toc36198599)

三[、佐證文件](#_Toc36198599)

**第一部分　基本資料**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **提案計畫名稱** |  | | | | | | |
| **計畫申請業者** | **（請填寫公司完整全名）** | | | | | | |
| **計畫期間** | 114年06月01日至114年10月31日 | | | | | | |
| **行業別** | 產業領域別： 大類 中類 小類(請參照主計總處行業統計分類，例如C 115紡織品製造業) | | | | | | |
| **計畫主持人** | **姓名** |  | **部門** |  | | **職稱** |  |
| **電話** | （　）　　　　 分機 | **手機** |  | | | |
| **E-mail** |  | | | | | |
| **協同主持人** | **姓名** |  | **部門** |  | **職稱** | |  |
| **電話** | （　）　　　　 分機 | **手機** |  | | | |
| **E-mail** |  | | | | | |
| **計畫專案經理(計畫聯絡人)** | **姓名** |  | **部門** |  | **職稱** | |  |
| **電話** | （　）　　　 　分機 | **手機** |  | | | |
| **E-mail** |  | | | | | |
| **推動經費**  **（單位：新台幣/元）** | **項目** | **政府推動經費** | | | | | |
| **金額** | 元 | | | | | |
| **投入人月數** | **○○**人月 | | | | | | |
| **計畫摘要** | 請以400~600字以內，簡述下列計畫提案重點：   1. 計畫內輔導平臺上架會員規劃(包含AI應用工具協助平臺上架會員之導入率、使用頻率及提升策略)： 2. 計畫內所提出之AI創新應用技術，及其適用情境說明： 3. 預期達成之質量化效益，與經濟效益及未來擴散性： | | | | | | |
| **預期效益**  **\*須與關鍵績效指標表格內容一致**  **\*須於期末**  **繳交佐證資料** | 1. 量化效益 (計畫期程114/06/01~114/10/31)   (1)產值效益－(必填欄位)   |  |  | | --- | --- | | 1.導入平臺上架會員家數共\_\_\_\_家既有會員\_\_家、新會員\_\_家，至少20%須為新進會員。   1. 平臺上架會員至少100家以上。 2. 至少使用 1 項平臺 AI 工具，並於結案時提供佐證。 3. 期中驗收時，至少完成30％平臺上架會員導入AI技術應用。   ※平臺上架會員：係指與平臺業者合作之商家，如：小微企業、自營作業者。 | 2. 增加平臺業者營收\_\_\_\_\_\_元  (促成廠商之產值或衍生商機、訂單或合約) | | 1. 帶動平臺業者投資額\_\_\_\_元   (外部投資、公司內部自我投資) | 4. 新增平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) | | 5. 維持平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) |  |   (2)導入效益－(標註「必填」為必填欄位)   |  |  | | --- | --- | | 1. 完成既有AI工具新應用數\_\_個(必填)(至少5個)  \*須於期中驗收，至少完成2個AI創新應用技術 | 2. AI工具使用頻率提升\_\_\_\_％(必填) |  1. 非量化效益   請以300字以內，請說明計畫內AI應用技術，對平臺業者、平臺上架會員、合作業者、產業之效益。 | | | | | | |

**第二部分　計畫內容**

1. **申請業者概況**
2. **公司基本資料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司名稱** | **（請填寫公司完整全名）** | | |
| **公司營登地址** |  | | |
| **通訊地址（收件處）** |  | | |
| **公司電話** | （ ） | | |
| **公司負責人** |  | **職稱** |  |
| **統一編號** |  | **資本額（新台幣 元）** |  |
| **公司網址** |  | **實收資本額（新台幣 元）** |  |
| **公司簡介** | **（請以300字內說明）** | | |
| **主要產品/**  **核心服務項目**  **（請以300字內說明）** | 1. 主要產品／核心服務項目： 2. 產品／服務特色描述： 3. 主要服務產業類型： | | |
| **營運據點** | 主要營運據點：□北部 □中部 □南部 □東部 □外島 □海外  (縣市／國家)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  今年擴展營運據點：□北部 □中部 □南部 □東部 □外島 □海外  (縣市／國家)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| **國際合作**  **及項目** | □無。  □有，於○○年與○○國，以○○產品服務合作○○業務，促成商機達新台幣○○元 | | |
| **公司主要客戶** | (如品牌、廠商等) | | |
| **公司**  **發展現況** | * 請說明目前公司之產業代表性、影響性？ * 請說明目前公司規模、營運現況以及未來發展規劃。 * 請說明目前已投入哪些AI相關應用，以及其推動發展情形？ * 請說明公司過往實績。 | | |

1. **營運平臺簡介**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **平臺名稱** |  | | |
| **平臺網址** |  | | |
| **平臺設立日期** |  | | |
| **平臺屬性** | 1. 平臺類型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (例如：特色電商平臺等) 2. 既有上架會員領域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (例如：小微企業、自營工作者等) 3. 新增上架會員領域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (例如：小微企業、自營工作者等) 4. 平臺銷售產品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (例如：地方特產等) | | |
| **現有平臺上架會員數** |  | **113年度平臺**  **銷售額** |  |

1. **營運平臺首頁畫面（請檢附截圖）**
2. **合作業者資料表（計畫內參與業者均須檢附，如表格不敷使用，請自行增列）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **業者身分** | | □**AI技術業者（資服業者）**□**AI新創業者** | | | | |
| **能量登錄業者** | | □**是** □**否** | | | | |
| **公司名稱** | |  | | | | |
| **公司地址** | |  | | | | |
| **公司電話** | | （ ） | | **公司傳真** | （ ） | |
| **公司負責人** | |  | | **職稱** |  | |
| **統一編號** | |  | **資本額**  **（新台幣 元）** |  | **員工數** |  |
| **行業別** | | 產業領域別： 大類 中類 小類(請參照主計總處行業統計分類，例如C 115紡織品製造業) | | | | |
| **公司簡介** | | **（請以300字內說明）** | | | | |
| **公司網址** | |  | | | | |
| **主要產品/**  **核心服務項目**  **（請以300字內說明）** | | 1. 主要產品／核心服務項目： 2. 產品／服務特色描述 | | | | |
| **AI能量說明** | **AI團隊現有核心技術與應用專長** | 請說明AI團隊現有之機器學習、深度學習、類神經網絡等AI技術與應用專長 | | | | |
| **AI技術專利與研發成果** | 請說明現已具備之AI核心技術、專利或技術驗證證明、設備與研發成果，並提供相關證明書及佐證資料。 | | | | |
| **主要合作**  **對象與客戶** | |  | | | | |
| **營運 據點** | | 主要營運據點：□北部 □中部 □南部 □東部 □外島 □海外  (縣市／國家)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |

1. **計畫構想與實施策略**
2. **計畫目標與推動藍圖**

\*請依據推動構想，具體說明推動目標產業及範疇，並請說明計畫執行期間預計達成之目標與推動藍圖。

1. 推動目標產業及範疇
2. 執行期間預計達成之目標
3. 推動藍圖
4. **計畫導入規劃與執行策略**
5. 平臺上架會員增長策略與執行規劃
6. 平臺上架會員現況與痛點分析

\*請說明目前平臺對於既有上架會員招募現況，並針對平臺發掘的痛點進行分析，如招募困難、會員成長停滯、平台使用率低等問題。

1. 平臺上架會員增長之策略規劃

\*請依照前項所提痛點，說明會員增長之策略規劃與導入前後的應用情境。

1. 會員增長之策略規劃
2. 導入前後的應用情境

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 應用情境 | 導入前 | 導入後  (作為期末驗收項目) |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*表格如不敷使用，可自行增加

1. 導入AI應用工具之對象規劃
2. 平臺上架會員之輪廓分析
3. 吸引新進平臺會員加入及提升既有平臺會員使用AI工具之誘因
4. 提升平臺上架會員使用AI工具之頻率
5. 以平臺上架會員角度說明導入之AI工具可滿足哪些需求
6. 預計導入對象之服務據點一覽表
7. 既有平臺上架會員之服務據點領域一覽表 (請羅列所有導入對象，需與預期效益表格內容一致)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 行業別 | 企業名稱 | 企業類別  (小微企業、自營作業者) | 所屬地區  (北、中、南、東) | 所在縣市 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 新增平臺上架會員之服務據點領域一覽表 (請列舉預計導入對象)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 行業別 | 企業類別  (小微企業、自營作業者) | 所屬地區  (北、中、南、東) | 所在縣市 | 家數 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. AI工具規劃與執行策略
2. 平臺現有AI應用技術、產品之內容、應用情境現況說明
3. 現有AI技術基礎及相關數據

\*請說明目前平臺使用之AI技術，並分別說明應用情境、技術應用內容、技術運行原理、訓練數據來源等。

1. 目前使用瓶頸與相關數據說明

\*請說明使用瓶頸與相關數據(如導入率與使用頻率等)

表：使用瓶頸說明表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 使用瓶頸 | 現有數據 |
|  |  |  |

1. 擴展AI應用技術之整體規劃
2. 擴展AI工具及應用技術之架構圖

\*請以架構圖方式呈現AI工具從資料處理、模型開發到落地應用之技術架構及其說明。

1. 預期導入AI工具，其創新應用技術及應用情境，及可行性說明

\*須導入至少5項AI工具，並分別說明應用情境、所使用的AI模型/技術/演算法(如： BERT、GPT模型、RAG、MobileNet...等模型或CNN、RNN、SVM、迴歸、群集分析...等演算法)與技術應用內容、技術運行原理、訓練數據來源，及導入可行性分析等。

A. 預期導入AI工具之整體規劃

B. 預期導入AI工具及相關說明表

| AI工具 | 說明 | |
| --- | --- | --- |
| (工具1)  □既有優化  □新增工具 | 導入前應用情境 |  |
| 導入後應用情境 |  |
| 技術來源 | □自行研發 □技術採購 □開源模型介接 |
| 技術導入  進度 | □尚未啟動 □評估中 □開發建置中  □測試中 □試行階段 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 技術框架 | AI技術說明：  (包含AI模型、演算法及其技術運行原理)  數據來源： |
| 導入可行性 |  |
| (工具2)  □既有優化  □新增工具 | 導入前應用情境 |  |
| 導入後應用情境 |  |
| 技術來源 | □自行研發 □技術採購 □開源模型介接 |
| 技術導入  進度 | □尚未啟動 □評估中 □開發建置中  □測試中 □試行階段 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 技術框架 | AI技術說明：(包含AI模型、演算法及其技術運行原理)  數據來源： |
| 導入可行性 |  |
| (工具3)  □既有優化  □新增工具 | 導入前應用情境 |  |
| 導入後應用情境 |  |
| 技術來源 | □自行研發 □技術採購 □開源模型介接 |
| 技術導入  進度 | □尚未啟動 □評估中 □開發建置中  □測試中 □試行階段 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 技術框架 | AI技術說明：(包含AI模型、演算法及其技術運行原理)  數據來源： |
| 導入可行性 |  |
| (工具4)  □既有優化  □新增工具 | 導入前應用情境 |  |
| 導入後應用情境 |  |
| 技術來源 | □自行研發 □技術採購 □開源模型介接 |
| 技術導入  進度 | □尚未啟動 □評估中 □開發建置中  □測試中 □試行階段 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 技術框架 | AI技術說明：(包含AI模型、演算法及其技術運行原理)  數據來源： |
| 導入可行性 |  |
| (工具5)  □既有優化  □新增工具 | 導入前應用情境 |  |
| 導入後應用情境 |  |
| 技術來源 | □自行研發 □技術採購 □開源模型介接 |
| 技術導入  進度 | □尚未啟動 □評估中 □開發建置中  □測試中 □試行階段 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 技術框架 | AI技術說明：(包含AI模型、演算法及其技術運行原理)  數據來源： |
| 導入可行性 |  |

1. AI工具成效驗證與評估機制

\*請說明AI工具之驗證方式，並包含平臺上架會員使用AI功能的比例（導入率、使用頻率) ，並此評估指標須納入期末查核指標。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評估指標 | 預計成效 | 佐證方式 |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 計畫執行與推動方式

| 工作項目 | 工作 子項目 | 執行單位 | 執行方法及流程 |
| --- | --- | --- | --- |
| A.  開發工作  （至少5 項 AI 工具） | A1.OOOO |  |  |
| A2.OOOO |  |  |
| A3.OOOO |  |  |
| A4.OOOO |  |  |
| A5.OOOO |  |  |
| B  輔導工作  （輔導平臺上架會員使用AI工具等相關事項） | B1.OOOO |  |  |
| B2.OOOO |  |  |
| B3.OOOO |  |  |
| B4.OOOO |  |  |
| B5.OOOO |  |  |
| C  推廣工作  （招募平台上架會員的方式） | C1.OOOO |  |  |
| C2.OOOO |  |  |
| C3.OOOO |  |  |
| C4.OOOO |  |  |
| C5.OOOO |  |  |
| D  資訊安全運作與管理機制 | D1.OOOO |  |  |
| D2.OOOO |  |  |
| D3.OOOO |  |  |
| D4.OOOO |  |  |
| D5.OOOO |  |  |
| E  關鍵績效達成 | E1. 導入平臺上架會員家數共\_\_\_\_家既有會員\_\_家、新會員\_\_家，至少20%須為新進會員。   1. 平臺上架會員至少100家以上。 2. 至少使用 1 項平臺 AI 工具，並於結案時提供佐證。 3. 期中驗收時，至少完成30％平臺上架會員導入AI技術應用。   ※平臺上架會員：係指與平臺業者合作之商家，如：小微企業、自營作業者。 |  |  |
| E2. 增加平臺業者營收\_\_\_\_\_\_元 |  |  |
| E3. 帶動平臺業者投資額\_\_\_\_元  (外部投資、公司內部自我投資) |  |  |
| E4. 新增平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) |  |  |
| E5. 維持平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) |  |  |
| E6. 完成既有AI工具新應用數\_\_個(至少5個)  \*須於期中驗收，至少完成2個AI創新應用技術 |  |  |
| E7. AI工具使用頻率提升\_\_\_\_％ |  |  |

備註：

1. 如表格不敷使用，可自行增列。
2. 「查核點E.關鍵績效達成」設定，須與關鍵績效指標表所填寫之關鍵績效指標項目一致。
3. **資訊安全運作機制說明**
4. 公司資安運作現況盤點與說明

\*請說明公司目前的資訊安全管理制度與執行狀況，是否已取得相關資安認證（如ISO 27001、NIST CSF等）及現有個資保護機制等。

1. 資訊安全運作與管理機制規劃

\*請說明資訊安全控管作業，以確保能提供消費服務之提供者(零售業)及使用者(消費者)享有安全可靠的服務及流程。建議內容重點包含：服務系統須符合資訊安全防護相關規範（例如：ISO 27001），並涵蓋防竊取、杜絕安全攻擊、資料加解密、防止資料外洩、濫用及偽造等面向。須符合個資保護相關法令之規範（例如：個人資料保護法），包含資料蒐集、處理、利用之個人資料保護機制。期末查核，須提供弱點掃描報告、滲透測試報告、原始碼檢測報告、ISO27001驗證報告等作為佐證資料。可參考以下架構進行填寫

* + - 1. AI技術導入後的資安風險分析

\*請說明AI模型與資訊安全分析。

* + - 1. AI應用環境的資訊安全管理機制

\*請說明資安管理制度及資源投入規劃。

* + - 1. 個資保護強化機制

\*如：人員管理（定期教育訓練、資安意識培養）、軟硬體管理（例行資安掃描、補丁管理、入侵偵測）。

* + - 1. 是否曾被列入警政署個資外洩的高風險賣場

\*無則免填

1. **計畫分工與運作**
2. 執行團隊架構 (請以組織圖說明)
3. 計畫內執行團隊與合作廠商之合作機制
4. 合作機制
5. 執行團隊與合作廠商分工
6. AI應用技術合作方式
7. **預計進度及查核點說明**
8. **預計進度**

灰色月份代表查核月份請自行規劃，並可自行增減項目查核點。

| 工作項目 | 分項權重 | 114年 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| A.開發工作  （至少5 項 AI 工具） | 20% |  |  |  |  |  |
| A1. ○○○○ |  | A1 |  |  |  |  |
| A2. ○○○○ |  | A2 |  |  |  |  |
| A3. ○○○○ |  | A3 |  |  |  |  |
| A4. ○○○○ |  | A4 |  |  |  |  |
| A5. ○○○○ |  | A5 |  |  |  |  |
| B.輔導工作  （輔導平臺上架會員使用AI工具等相關事項） | 20% |  |  |  |  |  |
| B1. ○○○○ |  |  | B1 |  |  |  |
| B2. ○○○○ |  |  | B2 |  |  |  |
| B3. ○○○○ |  |  |  | B3 |  |  |
| B4. ○○○○ |  |  |  | B4 |  |  |
| B5. ○○○○ |  |  |  | B5 |  |  |
| C.推廣工作  （招募平台上架會員的方式） | 20% |  |  |  |  |  |
| C1. ○○○○ |  |  |  | C1 |  |  |
| C2. ○○○○ |  |  |  | C2 |  |  |
| C3. ○○○○ |  |  |  |  | C3 |  |
| C4. ○○○○ |  |  |  |  | C4 |  |
| C5. ○○○○ |  |  |  |  | C5 |  |
| D.資訊安全運作與管理機制 | 10% |  |  |  |  |  |
| D1. ○○○○ |  |  |  |  | D1 |  |
| D2. ○○○○ |  |  |  |  |  | D2 |
| D3. ○○○○ |  |  |  |  |  | D3 |
| D4. ○○○○ |  |  |  |  |  | D4 |
| D5. ○○○○ |  |  |  |  |  | D5 |
| E.關鍵績效達成 | 30% |  |  |  |  |  |
| E1. 導入平臺上架會員家數共\_\_\_\_家既有會員\_\_家、新會員\_\_家，至少20%須為新進會員。   1. 平臺上架會員至少100家以上。 2. 至少使用 1 項平臺 AI 工具，並於結案時提供佐證。 3. 期中驗收時，至少完成30％平臺上架會員導入AI技術應用。   ※平臺上架會員：係指與平臺業者合作之商家，如：小微企業、自營作業者。 |  |  |  |  |  | E1 |
| E2. 增加平臺業者營收\_\_\_\_\_\_元 |  |  |  |  |  | E2 |
| E3. 帶動平臺業者投資額\_\_\_\_元  (外部投資、公司內部自我投資) |  |  |  |  |  | E3 |
| E4. 新增平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) |  |  |  |  |  | E4 |
| E5. 維持平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) |  |  |  |  |  | E5 |
| E6. 完成既有AI工具新應用數\_\_個(至少5個)  \*須於期中驗收，至少完成2個AI創新應用技術 |  |  |  |  |  | E6 |
| E7. AI工具使用頻率提升\_\_\_\_％ |  |  |  |  |  | E7 |
| 每月工作進度% | |  |  |  |  |  |
| 累計工作進度% | |  |  |  |  | 100% |

備註：

1. 所有查核點分項權重皆為固定權重比例，其中子項目可自行分配比重。
2. 「查核點E.關鍵績效達成」設定，須與關鍵績效指標表所填寫之關鍵績效指標項目一致。
3. 如表格不敷使用，可自行增列。

1. **預定****查核點說明**

請搭配預定進度，自行增減項目查核點

| 工作項目 | 工作  子項目 | 預定 完成時間 | 查核點概述 | 查核點驗收資料 | 子項  權重 | 分項  權重 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A.開發工作  ：  至少 5 項AI 工具 | A1  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ | 20% |
| A2  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| A3  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| A4  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| A5  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| B.  輔導工作  ：輔導平臺上架會員使用AI工具等相關事項 | B1  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ | 20% |
| B2  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| B3  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| B4  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| B5  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| C. 推廣工作  ：招募平台上架會員的方式 | C1.  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ | 20% |
| C2.  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| C3  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| C4  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| C5  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| D.  資訊安全運作與管理機制 | D1.  OOOO | 年 月 日 |  | (如弱點掃描報告、滲透測試報告、原始碼檢測報告、ISO27001等) | ％ | 10% |
| D2.  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| D3  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| D4  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| D5  OOOO | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E.  關鍵  績效達成 | E1. 導入平臺上架會員家數共\_\_\_\_家既有會員\_\_家、新會員\_\_家，至少20%須為新進會員。   1. 平臺上架會員至少100家以上。 2. 至少使用 1 項平臺 AI 工具，並於結案時提供佐證。 3. 期中驗收時，至少完成30％平臺上架會員導入AI技術應用。   ※平臺上架會員：係指與平臺業者合作之商家，如：小微企業、自營作業者。 | 年 月 日 |  |  | ％ | 30% |
| E2. 增加平臺業者營收\_\_\_\_\_\_元 | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E3. 帶動平臺業者投資額\_\_\_\_元  (外部投資、公司內部自我投資) | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E4. 新增平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E5. 維持平臺業者就業人數\_\_人  (男\_\_人、女\_\_人) | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E6. 完成既有AI工具新應用數\_\_個(至少5個)  \*須於期中驗收，至少完成2個AI創新應用技術 | 年 月 日 |  |  | ％ |
| E7. AI工具使用頻率提升\_\_\_\_％ | 年 月 日 |  |  | ％ |
| 合 計 | | | | | 100% | 100% |

備註：

1. 所有查核點分項權重皆為固定權重比例，其中子項目可自行分配比重。
2. 須配合數位發展部數位產業署於指定時間進行期中、期末審查會議。
3. 關鍵績效指標（KPI）達成率之相關證明與帶動交易紀錄（system log），必要欄位包括：文件名稱、編號、收送方、收送件時間、狀態（若log皆為代碼，請附對照表），若為無法由電腦產生者，請提供其他證明文件。
4. 查核點驗收資料，可參考以下文件作為作證方式，須詳細說明各文件內容，應提供文件數量及相關量化數據：
5. AI創新應用技術之系統架構、系統文件與操作手冊。
6. 會議紀錄，如：系統分析或是系統開發紀錄確認、進度檢討、相關教育訓練及跨部門會議等（各種會議應備簽到表及議程等相關資料）。
7. 合作單位合約書／合作意願書（有工作項目與合作單位者皆須於期中審查前提供）。
8. 使用者上線使用紀錄。
9. 推廣活動舉辦紀錄（活動資料、活動規劃案、報到表、文宣、媒體資料等）。
10. 如表格不敷使用，可自行增列。

1. **預期效益及亮點說明**
2. **量化效益說明**
3. **具體說明**

\*請說明計畫內之促進AI工具應用與普及拓展，帶動商業合作及產業發展效益評估。

\*請說明導入計畫內AI工具應用後預期帶動之相關投資與營收、降低成本等效益。

1. **關鍵績效指標**

\*請逐項說明本計畫價值訴求與成效之評量指標，且詳述指標定義與計算公式，並於期末提交相關佐證資料。

| **關鍵績效指標** | **113年達成值** | | **預計達成值** | | | | **指標項目釋義**  **（請詳述說明）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 產值效益(必填) | | | | | | | |
| **1.** **導入平臺上架會員家數**  請說明本計畫中，實際導入之平臺上架會員家數，且須說明計畫執行內之新會員定義及認列方式。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**（請說明導入平臺上架會員家數認列方式，須包含新會員之定義與認列）  **2.計算公式：**（須包含至少20家新會員家數計算）  **3.佐證方式：**（請提供雙方簽訂之合約等具體佐證資料，依序檢附） |
|  | |  | |  | |
| **2.** **增加平臺業者營收（新台幣/元）**  請說明本計畫執行後，提升計畫申請業者本身之營收。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內合約、訂單等具體佐證資料） |
|  | |  | |  | |
| **3.** **平臺業者之帶動投資額（新台幣/元）**  請說明本計畫執行後，帶動計畫申請業者本身資產投資或外部業者投資之金額。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內增資、外部投資等具體佐證資料） |
|  | |  | |  | |
| **4.** **新增平臺業者就業人數**  請說明因本計畫帶動之新增就業員工數 (含男女數量)。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內投保清冊等相關具體之佐證資料） |
| 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
|  |  |  |  |  |  |
| **5.維持平臺業者就業人數**  請說明計畫期間，計畫申請業者於國內任職之全部國內／國外員工數 (含男女數量)。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內投保清冊等相關具體之佐證資料） |
| 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
|  |  |  |  |  |  |
| 導入效益 | | | | | | | |
| **6.完成既有AI工具新應用數**  請說明本計畫執行後，預計完成之AI創新應用技術產品數。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內AI創新應用技術導入之具體佐證資料） |
|  | |  | |  | |
| **7.AI工具使用頻率提升率**  請說明本計畫執行後，預期於平臺中AI工具被使用之次數頻率計算。 | **113年** | | **計畫執行期間** | | **115年** | | **1.定義：**  **2.計算公式：**  **3.佐證方式：**（請提供計畫期間內使用次數、平後台統計數據等具體佐證資料） |
|  | |  | |  | |

備註：

* + - 1. 關鍵績效指標表所填寫之關鍵績效指標項目，須與「查核點E.關鍵績效達成」項目、驗收資料等一致。
      2. 如表格不敷使用，可自行增列。

1. **非量化效益說明**
2. **效益項目**

\*請具體陳述計畫執行完成後，對整體產業、消費大眾、平臺業者、科技發展等所產生之衍生性貢獻或影響，如：對一般消費大眾服務價值之提升、對普及大眾服務提供之幫助、可提供相關執行成果及資料供學研單位進行產業分析等。

| 效益項目 | **導入後狀態（請詳述說明）** |
| --- | --- |
| **1.對產業產生之貢獻** |  |
| **2.對消費大眾產生之貢獻** |  |
| **3.對平臺業者產生之效益** |  |
| **4.對產業領域數位轉型之影響** |  |

1. **具體說明**

\*請說明計畫內AI應用技術，對平臺業者、平臺上架會員、合作業者、產業之效益。

1. **導入亮點說明**

\*請說明此次預計導入之方案，其成果可作為對外亮點宣傳之內容

1. **人力投入與經費需求**
2. **計畫人力投入**
3. 計畫申請業者參與人力表

本表須為提案廠商之正職員工，投入之人月需與經費預算表之人事費相符。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **姓名** | **最高學歷**  **(學校系所)** | **部門/職稱** | **本計畫之工作項目** | **投入人月** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合計 | | | | ○○人月 | |

備註：如表格不敷使用，可自行增列

1. 合作單位參與人力表

請務必填寫合作單位之公司名稱，若合作單位有2家以上，則請分別列示。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **姓名** | **最高學歷**  **(學校系所)** | **部門/職稱** | **本計畫之工作項目** | **投入人月** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合計 | | | | ○○人月 | |

備註：如表格不敷使用，可自行增列

1. 計畫顧問

請務必填寫計畫內聘僱之顧問資訊，如無聘請顧問，則無需填寫。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** | **任職單位/職稱** | **最高學歷**  **（學校系所）** | **專精領域** | **主要經歷及成就** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合計 | | | | ○○人月 |

備註：如表格不敷使用，可自行增列

1. **經費預算**
2. 經費預算表

單位：新台幣/元

| **經費項目** | **經費說明** | **計畫經費** | **備註**  **（填寫各項目之計算公式）** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.人事費** |  |  |  |
| 薪資（A類） |  |  | A類：　元/人月\*　人月 |
| 薪資（B類） |  |  | B類：　元/人月\*　人月 |
| 薪資（C類） |  |  | C類：　元/人月\*　人月 |
| 薪資（D類） |  |  | D類：　元/人月\*　人月 |
| **人事費小計** |  |  |  |
| **2.業務費** |  |  |  |
| 國內差旅費 |  |  | 元/人次\*　人次 |
| 委託研究、驗證及勞務費 |  |  |  |
| 消耗性器材及原材料費 |  |  |  |
| 設備使用費 |  |  |  |
| 設備維護費 |  |  |  |
| 技術引進費 |  |  |  |
| 教育訓練費 |  |  |  |
| 推廣宣傳費 |  |  |  |
| 其他人事費 |  |  |  |
| 其他業務費 |  |  |  |
| **業務費小計** |  |  |  |
| **合計(上限伍佰萬元)** |  |  |  |

備註：

1. 經費預算皆採含營業稅，合計金額上限新台幣伍佰萬元。
2. **附件**
3. **現有申請****或過往執行之政府相關計畫說明**

1.計畫申請業者現有申請或過去一年內曾接受之政府計畫，請詳細載明以下資訊；若無，請於計畫名稱欄位中填入“無”

2.參加本計畫之申請，不得以相同或類似計畫重複申請政府相關計畫

3.若欄位不敷使用，請自行依表格格式新增使用

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫一** | **計畫名稱** |  | **執行期程** | 自　年　月至　年　月 | |
| **計畫執行內容、**  **應用項目及效益** |  | | | |
| **政府計畫名稱** |  | | | |
| **政府計畫主辦單位** |  | **政府計畫執行單位** | |  |
| **計畫總經費** | 新台幣 元 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫二** | **計畫名稱** |  | **執行期程** | 自　年　月至　年　月 | |
| **計畫執行內容、**  **應用項目及效益** |  | | | |
| **政府計畫名稱** |  | | | |
| **政府計畫主辦單位** |  | **政府計畫執行單位** | |  |
| **計畫總經費** | 新台幣 元 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫三** | **計畫名稱** |  | **執行期程** | 自　年　月至　年　月 | |
| **計畫執行內容、**  **應用項目及效益** |  | | | |
| **政府計畫名稱** |  | | | |
| **政府計畫主辦單位** |  | **政府計畫執行單位** | |  |
| **計畫總經費** | 新台幣 元 | | | |

1. **佐證文件**
2. 《附件1》：利用個人資料告知事項暨提供同意書
3. 《附件2》：公職人員及關係人身分關係揭露表
4. 計畫內合作企業（含AI技術業者或資服業者、新創業者）完成MOU簽訂或合約。
5. 資安認證相關資料